



УТВЕРЖДЕН

Решением общего собрания участников
ООО «ЭНЕРГОНИКА»
от «02» марта 2023 года
(Протокол № 2 от «02» марта 2023 года)

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

**ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЭНЕРГОНИКА»**

**г. Москва
2023 год**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий кодекс является инструментом саморегулирования Общества с ограниченной ответственностью «ЭНЕРГОНИКА» (далее – Общество) на базе правовых норм деловой этики и призван быть важным звеном единой системы правового и нравственного обеспечения функционирования на финансовом рынке Российской Федерации.

1.2. Общество осуществляет свою профессиональную деятельность на основе неукоснительного соблюдения Конституции Российской Федерации, законодательства России и международных правовых норм, финансовых стандартов отчетности, нормативных актов регулирующего надзорного органа на финансовом рынке, норм нравственности и обычаев делового оборота.

1.3. Положения Кодекса, не являясь обязательными для исполнения, содержат стандарты наилучшей практики корпоративного поведения, которым следует Общество.

1.4. Кодекс представляет собой часть более широкой, международной системы стандартов, корпоративного поведения Общества, определяющих основные нравственные нормы, добросовестное поведение, включая, справедливое отношение к клиентам, партнерам по бизнесу, прозрачность принятия решений, обеспечение профессиональной и этической ответственности должностных лиц нашей Компании, расширение информационной открытости и развития этики.

1.5. Кодекс представляет собой свод рекомендаций. Применение Обществом положений Кодекса носит добровольный характер, основанный на стремлении повысить свою привлекательность для клиентов.

1.6. Выполнение Обществом положений Кодекса служит дополнительной гарантией и свидетельством нашего профессионализма, надежности и соответствия деятельности нашей Компании законодательству России и принятым в обществе нормам нравственности.

2. МИССИЯ КОМПАНИИ

2.1. Общество не отступает от своих ценностей ради получения прибыли, воспринимая их как связующее звено всех сфер деятельности, и ожидает того же от своих деловых партнеров. Дорожа корпоративными ценностями, Общество поддерживает высокую корпоративную культуру.

3. КУЛЬТУРА КОМПАНИИ И ГЛАВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

3.1. Общество стремится к обеспечению в максимальной степени качественного выполнения взятых на себя договорных обязательств, реализуя весь комплекс необходимых организационно-технических мероприятий, гарантирующих надежную и бесперебойную работу обслуживаемого и устанавливаемого Обществом оборудования, предпринимая при этом необходимые шаги для обеспечения безопасного функционирования оборудования.

3.2. Ключевым ресурсом деятельности Общества являются его сотрудники, благодаря которым Общество создает, сохраняет и преумножает свои стоимость и авторитет в течение длительного срока.

3.3. Общество руководствуется принципами честности и объективности при формировании кадрового (в том числе, руководящего) состава.

3.4. Общество осознает свои обязанности перед учредителями (участниками) Общества и партнерами, в связи с чем эффективность деятельности является его базовой ценностью.

3.5. Общество стремится к непрерывному повышению прибыльности своей компании, чему способствуют стратегические инициативы органов управления и контроля, высшего менеджмента и учредителей (участников) Общества.

3.6. Общество применяет строго регламентированный и взвешенный подход к реализации мер безопасности, осуществлять профилактику возможных правонарушений.

3.7. Общество – социально ответственная компания, которая уделяет большое внимание вопросам экологии, охраны труда, реализации социальных программ.

4. ВНУТРЕННИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

9.2. Все сотрудники должны сотрудничать на основе взаимного уважения, с вниманием относиться к праву на защиту частной жизни и человеческого достоинства. Уважительные отношения друг к другу, к ценностям и традициям Общества, к его учредителям (участникам) Общества, деловым партнерам позволяют сформировать открытую, справедливую и толерантную рабочую атмосферу.

9.3. В Обществе недопустимы нарушения дисциплины и этики, ставящие под угрозу надежность и безопасность работы.

9.4. Сотрудники Общества относятся к выполнению своих служебных обязанностей максимально ответственно, не допуская проявлений халатности и ошибок.

9.5. В целях предотвращения случаев использования инсайдерской информации работники Общества не должны раскрывать ее информацию до того момента, как эта информация будет публично раскрыта.

9.6. Сотрудники Общества в процессе осуществления своей деятельности должны придерживаться стратегии полного неприятия коррупции, коммерческого подкупа, злоупотребления полномочиями, неконкурентного поведения, мошенничества и иных злоупотреблений в любых их формах и проявлениях.

9.7. Управленческие решения и действия работников Общества должны быть направлены на поддержание позитивного имиджа Общества, а также на предотвращение ситуаций, когда их действия могут негативно отразиться на деловой репутации Общества.

9.8. Сотрудники не должны использовать интернет, корпоративную мобильную связь и корпоративную почту в личных целях. Сотрудникам Общества запрещается размещать рабочие материалы и выступать в качестве представителей Общества с заявлениями, комментариями, если это не входит в их должностные обязанности.

9.9. Сотрудники не должны допускать публичные высказывания, суждения и оценки в отношении деятельности Общества и его руководства, коллег и партнеров в средствах массовой информации, которые могут негативно повлиять на имидж и деловую репутацию Общества.

5. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

5.1. Имидж Общества является важным инструментом для достижения общих целей и должен использоваться максимально эффективно.

5.2. Сотрудники Общества неукоснительно соблюдают трудовую дисциплину.

5.3. Сотрудники Общества обязаны соблюдать деловой и рабочий стиль в одежде, соответствующий имиджу Общества. Внешний вид работника не должен быть вызывающим или небрежным. Общее правило для руководителей и специалистов — сдержанность и деловой стиль в одежде, важна умеренность, сочетаемость, строгость и гармоничность.

5.4. Взаимодействие с деловыми партнерами основывается на долгосрочном сотрудничестве в полном соответствии с корпоративными правилами.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

6.1. Общество доверяет своим сотрудникам и предоставляет все необходимые ресурсы, которые рационально используются для достижения поставленных целей.

6.2. Мы приветствуем бережное отношение к имуществу и средствам Общества.

6.3. Мы не используем своё положение в Обществе, средства, информацию и её ресурсы в личных целях.

6.4. Мы стремимся рационально использовать своё рабочее время и время своих коллег, а также деловых партнёров.

7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРИБЫЛЬНОСТЬ

7.1. Общество достигнет своей цели только при условии, когда каждый сотрудник — от генерального директора до специалиста — будет трудиться эффективно.

7.2. Каждый сотрудник осуществляет свою деятельность в соответствии с интересами Общества, непосредственные руководители осуществляют постановку задач своим подчинённым.

7.3. Мы стремимся к последовательности в своих решениях и действиях.

7.4. Мы постоянно совершенствуем процессы и методы нашей работы, повышая производительность и эффективность труда.

7.5. Мы всегда готовы к переменам и новым требованиям финансового рынка.

7.6. Мы анализируем риски, связанные с нашей деятельностью, и постоянно минимизируем их.

7.7. Мы принимаем решения на основе проверенных данных и ожидаемой прибыли.

8. ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЁРАМИ, КОНКУРЕНТАМИ

8.1. Все наши отношения с инвестиционными институтами строятся на основе принципов партнёрства и взаимного уважения. Честное ведение дел — это основа для всех наших сделок и отношений, которое ведет к укреплению взаимодействия на финансовом рынке.

8.2. Мы всегда выполняем свои обязательства и ожидаем того же от своих партнёров. Мы стремимся к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству.

8.3. Мы обеспечиваем соблюдение всех действующих норм и правил предоставления услуг и выполнения принятых обязательств в отношении с клиентами.

8.4. Мы строим свою политику и методы работы в отношениях с клиентами в соответствии с понятиями честности и справедливости, и не имеем целей, противоречащих интересам страхователей.

- 8.5.** Мы заинтересованы в устойчивом развитии Общества и бизнеса наших партнёров.
- 8.6.** Мы ориентируемся на потребности клиентов и гарантируем высокое качество наших услуг, стабильность и предсказуемость.
- 8.7.** Мы конкурируем честно и не используем неэтичные или несправедливые способы воздействия на наших партнёров или конкурентов и не допускаем их необоснованной критики.
- 8.8.** Мы обязуемся в полной мере соблюдать законы и постановления, касающиеся борьбы с легализацией незаконно полученных денежных средств.
- 8.9.** Мы ведем свою деятельность в соответствии с Законодательством Российской Федерации.

9. ОТНОШЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

- 9.1.** Взаимодействуя с властями, бизнес Общества выступает в качестве равноправного партнера, избегая использования незаконных методов прямого и косвенного влияния на представителей всех ветвей власти.
- 9.2.** Мы стремимся к построению и поддержанию здоровых, конструктивных и открытых, исключающих конфликт интересов, взаимоотношений с государственными и муниципальными органами, и их представителями.
- 9.3.** Мы своевременно и полностью платим налоги.
- 9.4.** Мы предоставляем полные и достоверные данные о деятельности Общества.
- 9.5.** В тех случаях, когда требуется раскрытие информации о деятельности предприятий, организаций и учреждений Общества в различных отчётах и документах мы гарантируем точность, объективность, уместность, своевременность и достоверность данной информации.

10. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 10.1.** Конфиденциальность информации о клиенте и его финансовом положении, объективность в оценке событий и фактов являются важными составляющими деловой этики Общества. Мы не должны разглашать или распространять, в том числе в средствах массовой информации любые сведения о клиентах и партнерах, их финансовом состоянии без согласия другой стороны.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1.** Настоящий Кодекс принимается Обществом в целях содействия выполнению нашей миссии и всемерному укреплению и расширению предоставляемых услуг.
- 11.2.** Сотрудники несут ответственность за исполнение Кодекса, любые нарушения норм и правил деловой этики могут привести к потере доверия к сотруднику, с одной стороны, и к Обществу со стороны деловых партнёров, клиентов, государственных и муниципальных органов.
- 11.3.** В соответствии с настоящим Кодексом должны формироваться, осуществляться и контролироваться корпоративные отношения и нормы поведения, решения и предписания, действия сотрудников и руководителей Общества.
- 11.4.** Меры ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Кодекса, распорядительных документов, положений, стандартов и других нормативных документов устанавливаются руководителями Общества в соответствии с их компетенцией и действующим законодательством.

Прошито и скреплено
4 (четыре) листа

Генеральный директор
ООО «ЭНЕРГОНИКА»



Кичатова Н.С.